

## ➔ CONTEXTE ET RAISON D'ÊTRE DU POSTE

Le Campus de la Transition, association loi 1901, a pour mission de former pour transformer l'Enseignement Supérieur et les acteurs d'aujourd'hui et de demain en vue d'une transition écologique et solidaire.

Ses activités s'organisent au sein d'un écolieu à Forges en Seine-et-Marne : domaine de 12 hectares, château du 18e siècle et plusieurs autres bâtiments abritent un collectif d'habitants et des formations à la transition écologique.

En 2025, le Campus de la Transition a décidé de proposer une nouvelle offre : l'accueil de séminaires immersifs à Forges, pour toucher davantage de publics, faire profiter de notre cadre inspirant à de plus de personnes et contribuer à l'équilibre du modèle économique de l'association.

Sous la responsabilité du responsable du pôle support, le ou la chargé.e de développement de l'offre de séminaires immersifs aura pour mission de contribuer au marketing et au développement commercial de cette offre.

## ➔ VOS MISSIONS

Le ou la chargé.e de développement des séminaires immersifs a pour mission :

- **Stratégie marketing** : conduire une étude de marché, préciser le produit, le prix, la politique de distribution et la promotion de l'offre
- **Plans marketing et communication** : améliorer les éléments de présentation et de communication de l'offre de séminaires immersifs (plaquette des activités, flyer, page sur le site web...),
- **Commercialisation** : concevoir une stratégie de commercialisation de l'offre : créneaux de promotion, alimentation des bases de données du Campus etc. pour présenter l'offre. Démarchage auprès de potentiels partenaires, au sein du territoire de Montereau ou auprès d'entreprises (Sociétés à mission, ESS...) et d'associations. Faire les devis et propositions commerciales.
- **Préparation de l'accueil des groupes** : faire le lien avec les équipes hospitalité et formation pour préparer l'accueil des groupes,
- **Accueil de certains groupes** : en soutien avec les membres de l'équipe formation, contribuer à accueillir des groupes en séminaire immersif (logistique, visite, explication du projet)
- **Amélioration continue de la démarche** : recueillir les retours et évaluations des groupes et proposer des pistes d'amélioration de l'offre

## → QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISES POUR LE POSTE

- Connaissance des grands enjeux de la transition écologique, économique et sociale
- Connaissances en marketing et communication
- Gestion de projet
- Esprit créatif : aimez développer de nouvelles idées, créer, écrire...
- Autonomie et curiosité : goût pour apprendre de nouvelles choses
- Rigueur et organisation : savoir gérer des projets divers et apprécier manipuler plusieurs sujets en même temps
- Forte envie d'être partie prenante d'un projet associatif en s'impliquant dans la vie du collectif avec un fort intérêt pour les enjeux de transition

## → NOTRE PROMESSE

Un cadre responsabilisant qui offre la possibilité de progresser

Vivre une aventure humaine riche, dans une association et s'engager pour un projet qui a du sens.

## → CONDITIONS

Contrat : Alternance 2 ans, avec entrée en fonction septembre 2025. Idéalement présence 3 jours par semaine au Campus à Forges

Possibilité d'hébergement et de restauration sur le domaine de Forges.

Salaire de Grille Alternance

Télétravail possible.

ENVOYEZ VOTRE CANDIDATURE À :

[equiperh@campus-transition.org](mailto:equiperh@campus-transition.org)