

# CHEF(FE) DE PROJET MARKETING ET COMMUNICATION H/F

CDI (à pourvoir en septembre)

Campus  
de la Transition  
ECONOMIE · ECOLOGIE · HUMANISME

## → LE CAMPUS DE LA TRANSITION RECRUTE

Le Campus de la Transition, association loi 1901, a pour mission de former pour transformer l'Enseignement Supérieur et les responsables d'aujourd'hui et de demain en vue d'une transition écologique et solidaire. Par ses actions, il souhaite déployer les compétences transverses indispensables pour agir à la hauteur des enjeux écologiques, économiques, sociaux et politiques. Le campus est un living lab à la fois écolieu, un organisme de formation et centre de recherche-action.

## RAISON D'ÊTRE DU POSTE

### CHEF(FE) DE PROJET MARKETING ET COMMUNICATION H/F

Dans un environnement externe en pleine évolution sur les questions de la formation à la transition écologique et sociale qui évolue beaucoup, le ou la Chef(fe) de projet marketing et communication est chargé(e) de concevoir et mettre en oeuvre les stratégies de communication interne et externe ainsi que la stratégie marketing de l'association, en cohérence avec les valeurs du Campus de la Transition.

Le ou la Chef(fe) de projet marketing et communication aura à cœur dans toutes ses missions de veiller à la cohérence écologique de ses décisions dans l'esprit du Campus.

## VOS MISSIONS

Sous la Responsabilité du Responsable du pôle support, le ou la Chef(fe) de projet marketing et communication aura pour missions principales :

### **Piloter et mettre en oeuvre la stratégie de communication**

Le ou la Chef(fe) de projet a pour mission d'être force de proposition sur la stratégie communication du Campus selon les différents canaux et public.

Il travaille en mode projet selon les besoins liés aux évènements à venir en communication interne et externe :

- Création de visuels (affiches, bannières, présentations, flyers...) et infographie, contenus vidéo selon la ligne éditoriale du Campus,
- Animation de la communauté du Campus : newsletters, réseaux sociaux
- Gestion du nouveau site web : production de contenu attractif

# CHEF(FE) DE PROJET MARKETING ET COMMUNICATION H/F

CDI (à pourvoir en septembre)

Campus  
de la Transition  
ÉCONOMIE · ÉCOLOGIE · HUMANISME

- En lien avec le Responsable du pôle support, définition et gestion du budget des actions de communication et de marketing

## → Promouvoir l'image de l'association auprès de son environnement

- En lien avec le pôle formation, contribuer et mettre en oeuvre la stratégie marketing pour les formations : identification du persona, travail sur la marque Campus, sur le storytelling/le pitch, ...
- Développer des supports et contenus attractifs qui fassent ressortir les spécificité du Campus

→ Pour mener à bien sa mission, le chef de projet peut s'appuyer sur des bénévoles experts proches du Campus, un stagiaire et des prestataires

## QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISES POUR LE POSTE

Vous justifiez d'une formation supérieure dans les domaines de la communication ou du marketing avec une expérience réussie dans ces domaines. Vous connaissez les différents métiers de la communication

Vous savez et vous aimez travailler en mode projet. Vous maîtrisez des logiciels de graphisme et de bureautique.

Vous êtes créatif, à l'écoute des besoins, proactif et vous savez organiser un travail en association avec des bénévoles et des salariés.

Vous effectuez un cheminement personnel et/ou professionnel qui vous amène à vous interroger sur nos modes de vie à la lumière des enjeux de transition écologique et sociale. Vous vous reconnaissez dans la posture du Campus "former pour transformer".

## → NOTRE PROMESSE

Vivre une aventure humaine riche, dans une organisation en plein développement, gérer ses responsabilités au sein d'un collectif favorisant l'entraide et la diversité.

## → CONDITIONS

Contrat : CDI, statut cadre au forfait jour. Télétravail possible. Travail à temps partiel possible.

Rémunération selon expérience à partir de 32 000€ bruts annuels

Hébergement et repas sur place possible

**ENVOYEZ VOTRE CANDIDATURE À :**

[equipeRH@campus-transition.org](mailto:equipeRH@campus-transition.org)