

# Chargé.e de développement des séminaires immersifs (H/F)

Campus  
de la Transition  
ÉCONOMIE · ÉCOLOGIE · HUMANISME

Contrat en alternance (2 ans) ou stage de pré-embauche (6 mois)



## CONTEXTE ET RAISON D'ÊTRE DU POSTE

Le Campus de la Transition, association loi 1901, a pour mission de former pour transformer l'Enseignement Supérieur et les acteurs d'aujourd'hui et de demain en vue d'une transition écologique et solidaire. Ses activités s'organisent au sein d'un écolieu à Forges en Seine-et-Marne : domaine de 12 hectares, château du 18e siècle et plusieurs autres bâtiments abritent un collectif d'habitants et des formations à la transition écologique.

La/le Chargé.e de Développement Séminaires est en charge d'une dynamique de développement au service de l'impact, notamment autour de 3 offres en immersion au sein de l'écolieu :

- Séminaires professionnels
- Résidences de chercheurs
- Voyages apprenants au service de la transition écologique et sociale sur le territoire.

Il joue un rôle clef pour consolider le modèle économique du Campus de la Transition et pérenniser ses activités, en animant différentes communautés locales et au-delà.

Sous la responsabilité de la Responsable du Pôle Formation, la/le chargé.e de développement assure le développement stratégique et opérationnel de ces 3 offres. Elle/Il travaille en étroite collaboration avec les équipes du campus pour accueillir personnellement ou avec d'autres les participants (Pôles Formation, Hébergement, Support, référents d'accueil de groupes, habitants de l'écolieu, ...), ainsi que l'écosystème local.



## VOS MISSIONS

### 1. Développement commercial & relation partenaires

- Développer le portefeuille de partenaires/clients en particulier sur le territoire et en Île-de-France, répondre aux demandes entrantes,
- Prospecter de nouveaux clients et partenaires, capitaliser sur le relationnel, les recommandations et les événements sectoriels et locaux
- Animer des communautés autour du campus (anciens, partenaires de nos ateliers phares (6 portes, T-Campus, ...))
- Comprendre et valoriser l'expérience unique du Campus pour proposer des formats immersifs, inspirants et conviviaux, ainsi que les possibilités du territoire.

### 2. Marketing & stratégie de développement

- Contribuer à la mise à jour des outils de marketing et de diffusion (plaquettes, réseaux sociaux, etc.) en lien avec le Chargé de Communication
- Produire des analyses marché : tendances, benchmarks, cartographie des prospects
- Contribuer à la mesure d'impact et à l'amélioration continue des accueils
- Participer à la tenue et à l'amélioration des outils de type CRM (Airtable)

### 3. Gestion opérationnelle & amélioration continue

- Préparer et suivre les aspects administratifs et logistiques des accueils
- S'assurer de la bonne qualité d'exécution et de l'expérience client
- Participer à la capitalisation des pratiques et à l'optimisation des process internes
- Documenter les process & contribuer à l'efficacité commerciale de l'équipe



# Chargé.e de développement de l'office séminaires (H/F)

Campus  
de la Transition  
ÉCONOMIE - ÉCOLOGIE - HUMANISME

Contrat en alternance (2 ans) ou stage de pré-embauche (6 mois)

## 4. Animation interne & culture commune

- Travailler de manière transverse avec toutes les équipes : partage de pratiques, co-construction de projets, etc.
- Partager des retours marchés / clients pour nourrir l'innovation pédagogique
- Travailler en équipe pluridisciplinaire : posture d'écoute, pragmatisme, coopération

## ➔ QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISES

- Expérience ou fort attrait pour le développement commercial, la création d'offres innovantes, l'animation de communautés
- Capacité à prospecter, négocier, fidéliser et développer des partenariats auprès de publics variés (ESS, ESR, Collectivités Territoriales, Organismes publics, Entreprises, ...), sur le territoire, région, et au-delà.
- Connaissance des grands enjeux de la transition écologique, économique et sociale
- Formation supérieure type école d'ingénieur et/ou business school, ou expérience équivalente
- Bon relationnel, sens de l'écoute et de l'accompagnement des clients
- Polyvalence, autonomie, rigueur et organisation
- Forte envie d'être partie prenante d'un projet associatif en s'impliquant dans la vie du collectif avec un fort intérêt pour les enjeux de transition juste

## ➔ NOTRE PROMESSE

Un rôle stratégique et transversal, clef pour pérenniser l'activité de l'association

La possibilité de développer et structurer une activité commerciale dans un environnement unique en France

Un cadre de travail expérientiel et inspirant : immersion, convivialité, impact

Une équipe engagée et pluridisciplinaire, où l'on apprend ensemble et partage ses compétences.

## ➔ CONDITIONS

Contrat : stage de pré-embauche de 6 mois, alternance

Idéalement présence 3 jours par semaine au Campus de la Transition à Forges

Possibilité d'hébergement et de restauration sur le domaine de Forges.

Rémunération : selon contrat (grille alternance, 850€ par mois pour un stage)

Télétravail possible.

ENVOYEZ VOTRE CANDIDATURE À :

[equiperh@campus-transition.org](mailto:equiperh@campus-transition.org)